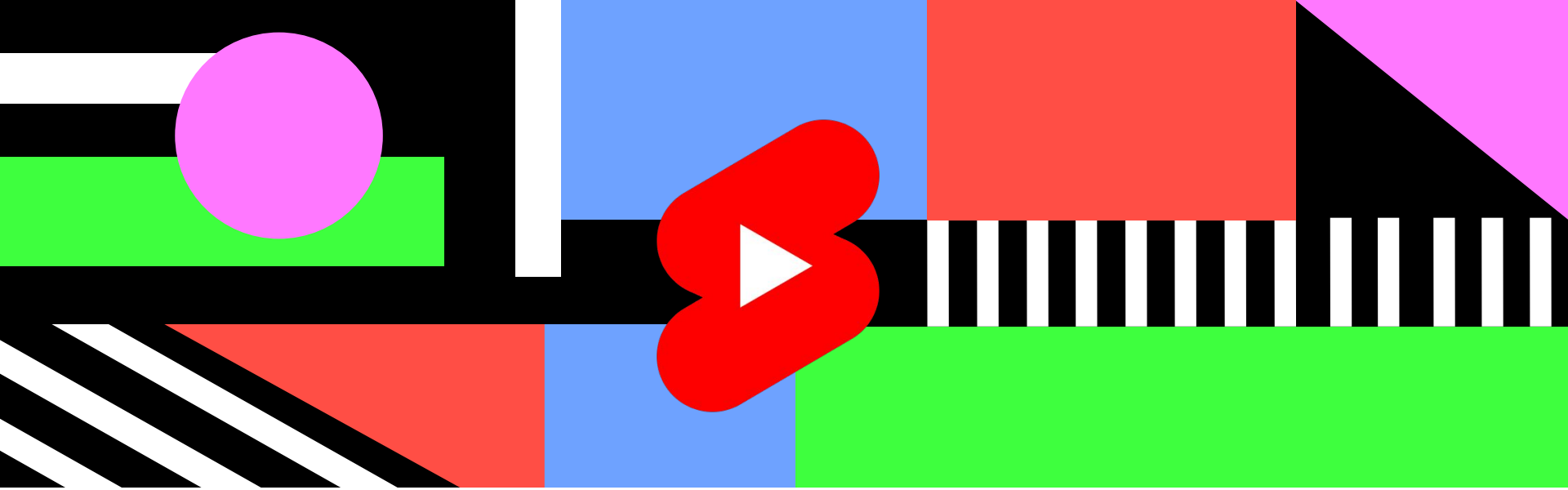


YouTube Shorts

Guía de introducción

Misión

Ofrecer más oportunidades a nuestra comunidad y allanar el terreno para la próxima generación de creadores

Descripción general

1. Historias breves

YouTube Shorts es una nueva forma de ver y crear contenido breve, al que se puede acceder fácilmente y que combina el alcance de YouTube con lo bueno de los vídeos en formato corto.

2. Diseñado para todos

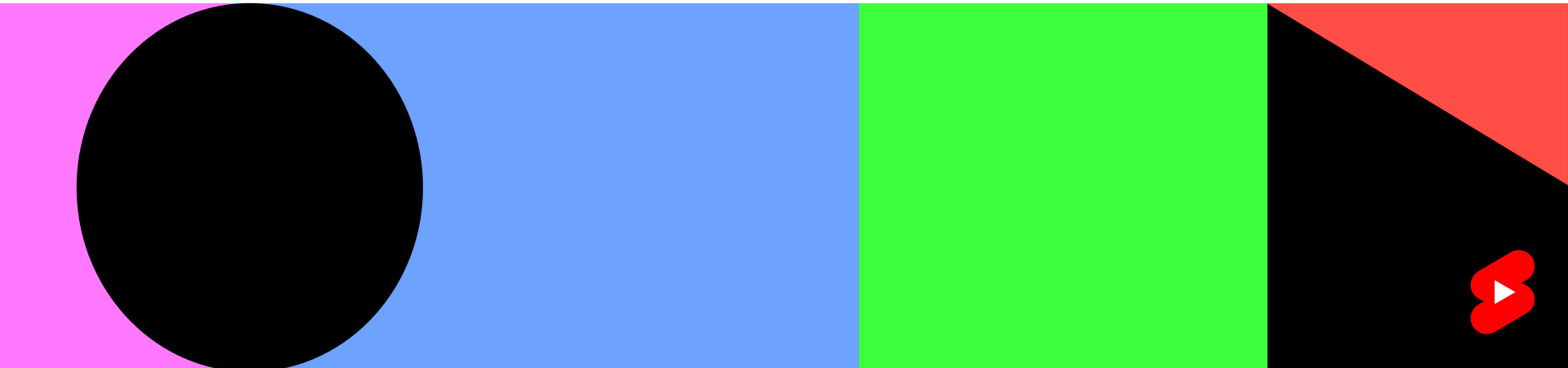
Gracias a YouTube Shorts, es muy sencillo convertirse en creador de la plataforma. Lo único que necesitas es tu teléfono, una idea y ya tienes una obra maestra en miniatura.

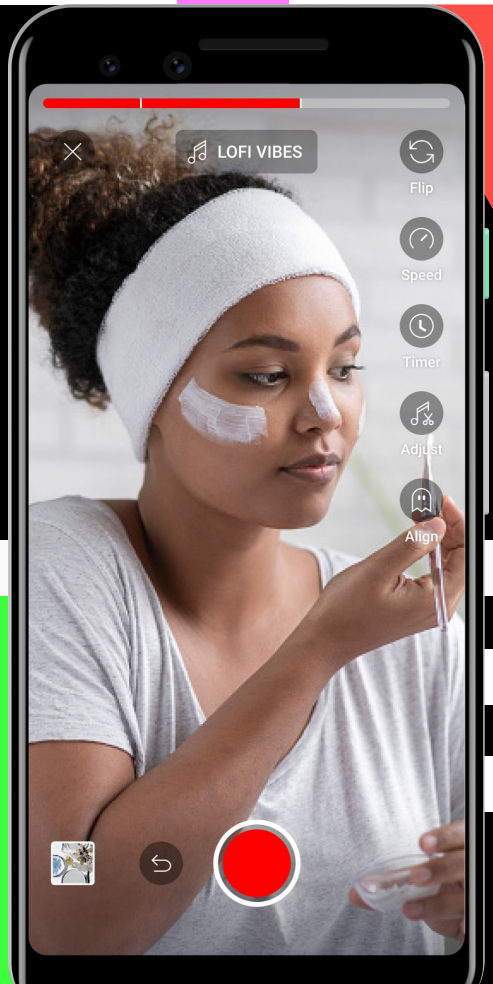
3. Una nueva forma de participar

YouTube Shorts es el lugar ideal tanto si quieres empezar una tendencia, destacar en la sección de comentarios o simplemente ver contenido. En marzo del 2021, el reproductor de YouTube Shorts superó los seis mil millones y medio de visualizaciones diarias en todo el mundo. Como ves,
la comunidad de Shorts no deja de crecer y tú puedes hacerlo con ella.

Crear cortos en dispositivos móviles

Al centrarnos en el formato vertical e introducir nuevas herramientas para crear cortos, nuestro objetivo es que los usuarios puedan grabar vídeos rápidos para los que solo necesiten un dispositivo móvil.





Crear cortos en dispositivos móviles:
elige tu plano y... ¡acción!

1. Ponte en marcha

Para empezar, abre la aplicación YouTube para móviles y toca el icono de crear (+) en la parte central inferior de la página principal.

2. Elige la opción

Selecciona "Crear un vídeo corto" en el submenú de creación para ir a la cámara de YouTube Shorts.

3. Crea tu corto

Aquí es donde empieza la parte divertida. ¡Dale caña!

4. Sube el vídeo

Añade los metadatos relevantes (por ejemplo, incluye #Shorts en el título o la descripción) para tener más posibilidades de que nuestro sistema recomiende tus cortos en YouTube.

Crear cortos en dispositivos móviles:
hazlo a tu manera

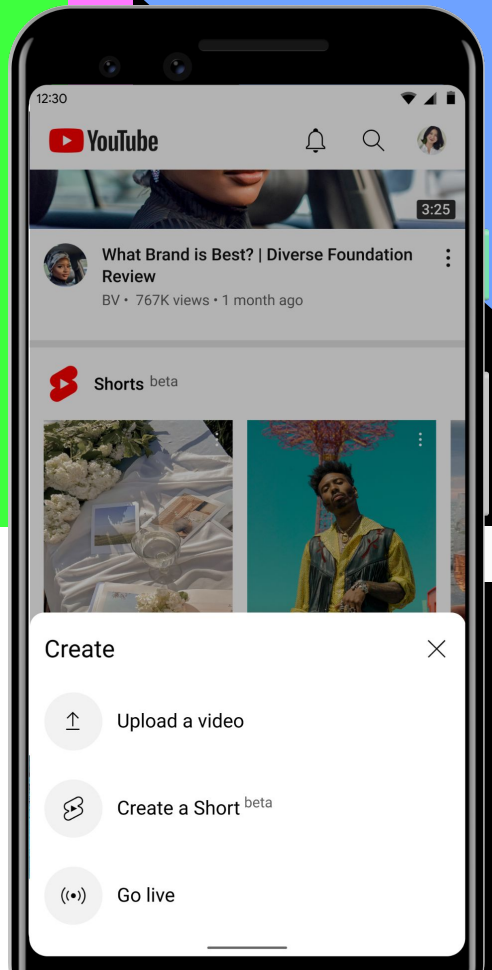
Con las herramientas de creación, podrás sacarle el máximo partido a la cámara de YouTube Shorts para grabar contenido o subirlo desde el carrete.

Graba el corto

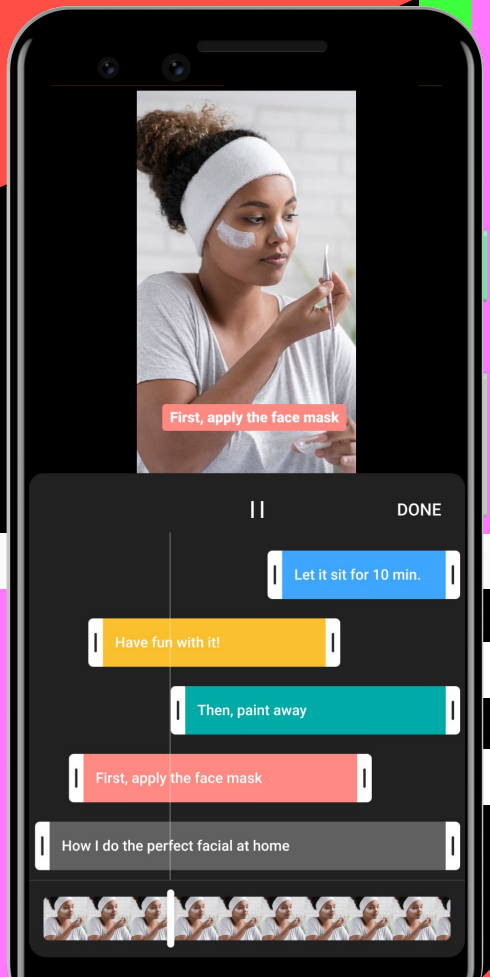
Mantén pulsado el círculo rojo para empezar a grabar un corto. Con la cámara de YouTube Shorts, podrás grabar contenido de hasta 60 segundos de duración, además de usar herramientas interesantes como los ajustes de velocidad y los temporizadores.

Sube el vídeo

Si quieres compartir un vídeo ya creado, toca "Subir" en la esquina inferior derecha para seleccionarlo. Desde ahí, podrás recortarlo y añadirle audio.



Crear cortos en dispositivos móviles:
edita sobre la marcha



Cambia la velocidad

Si quieres acelerar o ralentizar el vídeo, solo tienes que tocar el botón, elegir la velocidad y empezar a grabar.

Usa un temporizador

Si no tienes quien te sujete la cámara, no te preocupes. Puedes tocar el botón de temporizador y no tener que sostener el móvil mientras grabas.

Añade texto

Con el editor de texto, podrás añadir subtítulos, comentarios o descripciones divertidas.

Unifica tus fotogramas

¿Quieres crear una transición perfecta? Con esta herramienta podrás unificar el sujeto del último fotograma con el del siguiente.

Crear cortos en dispositivos móviles:
encuentra el sonido perfecto

Con el nuevo selector de audio, puedes elegir entre una amplia selección de canciones populares desde la cámara de YouTube Shorts.

1. Toca "Añadir música"

En la cámara de YouTube Shorts, toca "Añadir música" para abrir el selector de audio.

2. Añade una canción

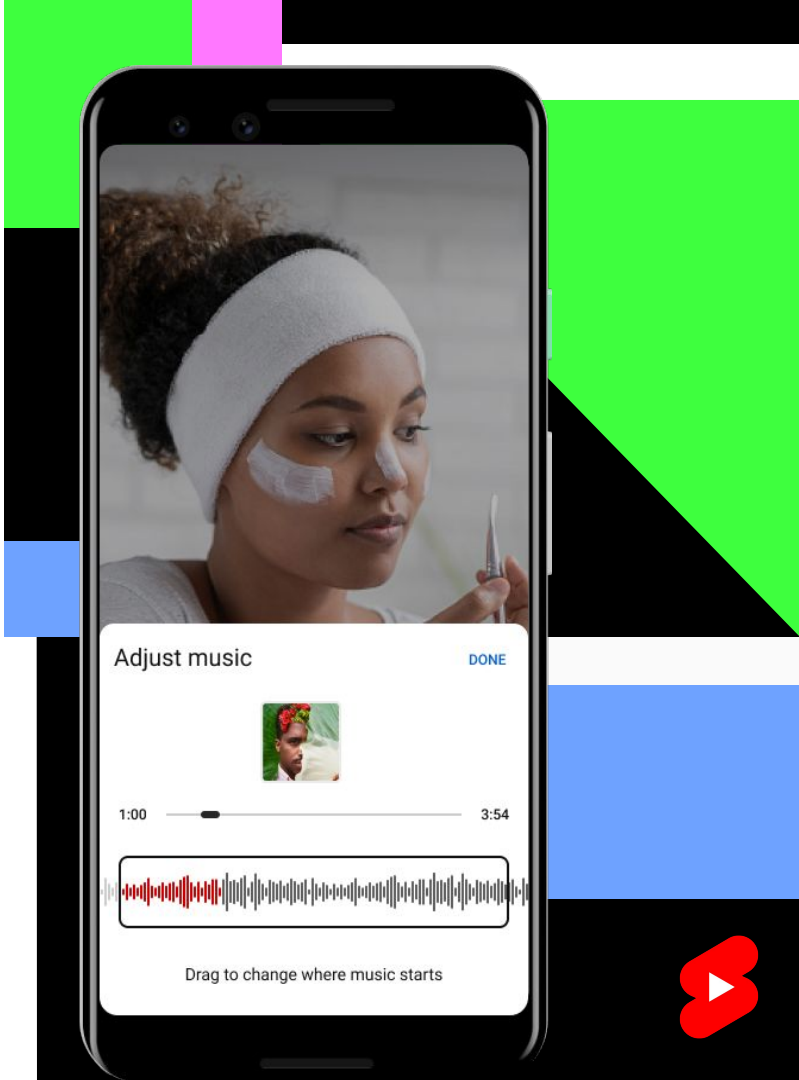
Desde ahí, busca una canción en todo nuestro catálogo, reprodúcela para ver cómo quedaría y selecciónala.

3. Haz los ajustes necesarios

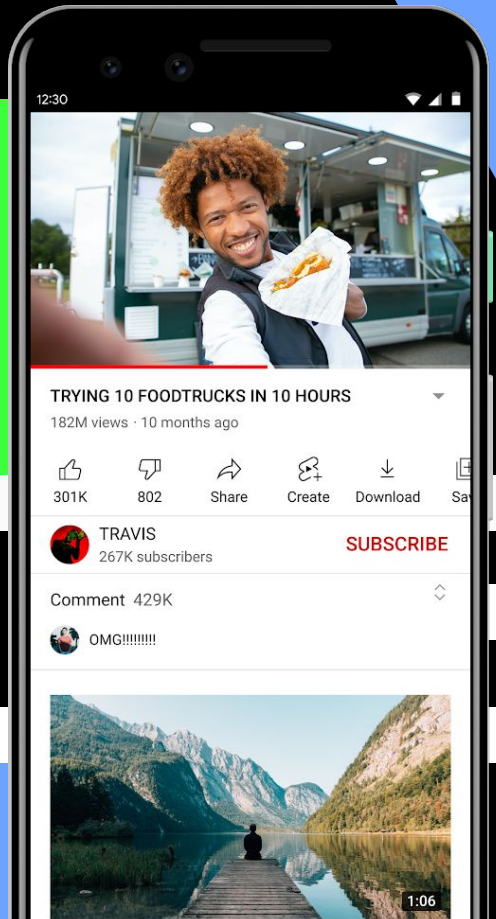
Cuando hayas seleccionado la canción, arrastra el selector por la onda de sonido para marcar por dónde empezará a reproducirse.

4. Ajusta el volumen

Desde ahí, puedes usar el equilibrador de volumen (iOS) para controlar la diferencia entre el audio original de tu corto y la canción que has elegido.



Crear cortos en dispositivos móviles:
reimagina el sonido



Ahora puedes añadir el audio de tus vídeos favoritos de YouTube a tus propios cortos.

Da rienda suelta a tu imaginación

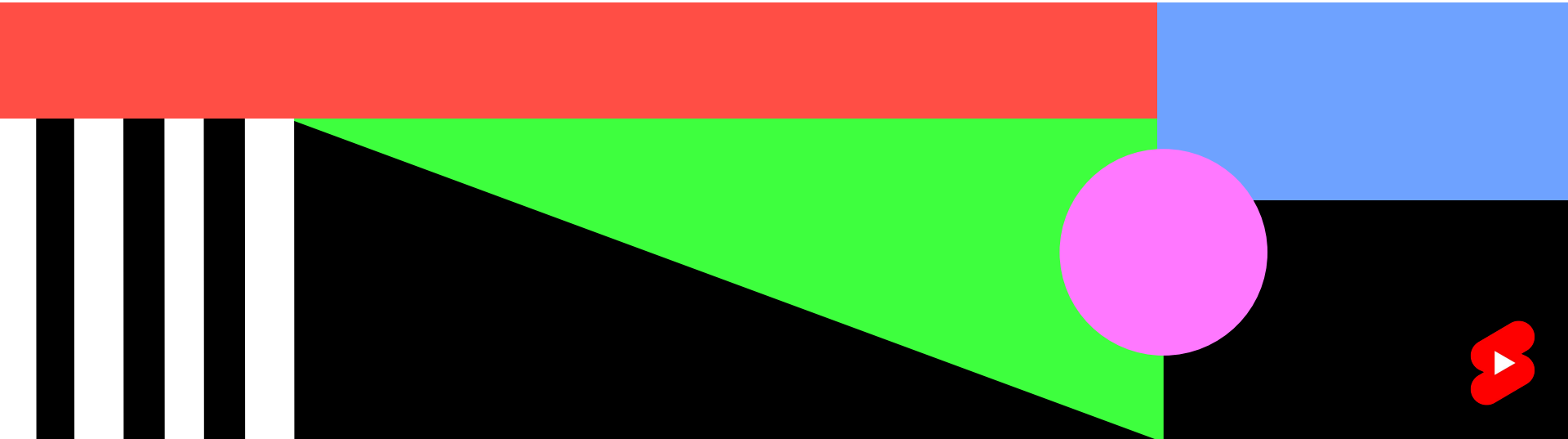
¿Estás viendo un vídeo largo de YouTube y has escuchado un fragmento de sonido que te ha inspirado? Puedes usarlo en tu corto. Solo tienes que tocar el botón "Crear" (el que tiene el icono de YouTube Shorts) para ir a la cámara de YouTube Shorts y crear un corto con ese sonido.

Mezcla audio

¿Te has encontrado un audio que te gusta en un corto? En la parte inferior derecha del reproductor, toca el icono del audio para ir a su página dinámica. Allí, encontrarás otros cortos con ese sonido que podrían servirte de inspiración. Cuando lo tengas todo preparado, toca "Usar este sonido" para que se abra la cámara de YouTube Shorts.

¿Qué ocurre con la visibilidad?

Queremos ayudar a los creadores a lo largo de todo su proceso creativo. Con YouTube Shorts, esperamos que los creadores conecten con audiencias nuevas, tanto si ya tienen una presencia consolidada en la plataforma como si es la primera vez que suben contenido.



Visibilidad: **ubicaciones de los cortos**

1. La pestaña Shorts

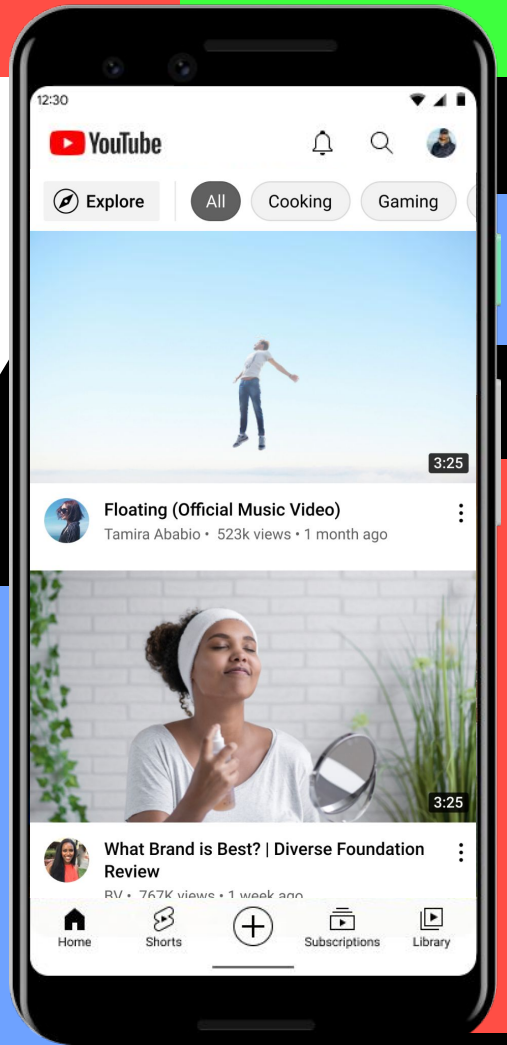
En la aplicación móvil, puedes encontrar los cortos en su pestaña específica dentro de la barra de navegación. Los vídeos en formato vertical que duren 60 segundos o menos, independientemente de si se crearon o no con nuestras herramientas, cumplen los requisitos para aparecer en esta pestaña y en otras ubicaciones donde se pueden ver cortos.

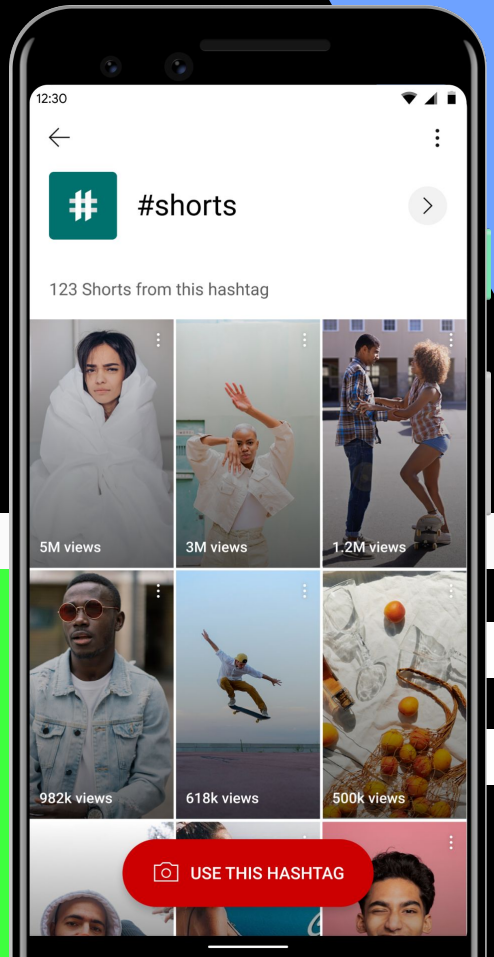
2. Inicio y Búsqueda

Los cortos también se pueden mostrar en sus propias estanterías, tanto en Inicio como en la Búsqueda. Es más probable que los vídeos aparezcan en la búsqueda si contienen hashtags, así que es buena idea incluir algunos que sean relevantes en el título. Te recomendamos que utilices #Shorts.

3. La página del canal

Por otro lado, los cortos se subirán en la página de tu canal al igual que los demás tipos de contenido. Para que te resulte más fácil organizar tu contenido, estamos empezando a incorporar filtros, interruptores y estanterías con los que podrás gestionar y personalizar la página de tu canal.





Visibilidad: **explora más fácilmente**

Con las páginas dinámicas, puedes encontrar fácilmente inspiración en la comunidad de YouTube Shorts. Hay de varios tipos:

1. Página dinámica de audio

¿Has dado con un sonido que te gusta? Esta página te ayudará a encontrar otros cortos que usen ese sonido y a crear el tuyo.

2. Página dinámica de canal

¿Has encontrado un creador que te encanta? Haz clic en el icono de su canal en la esquina inferior izquierda para ver más contenido de su canal.

3. Hashtags

¿Has visto un hashtag que te interesa? Puedes descubrir contenido similar si tocas en él desde el título o la descripción.

Formación

Prácticas recomendadas para los cortos

Práctica recomendada: **cuándo publicar**

En estos momentos, no hay ningún umbral ni ritmo de subida que mejore notablemente el potencial de búsqueda y visibilidad de tu contenido. No obstante, ten en cuenta lo siguiente:

Tus intereses

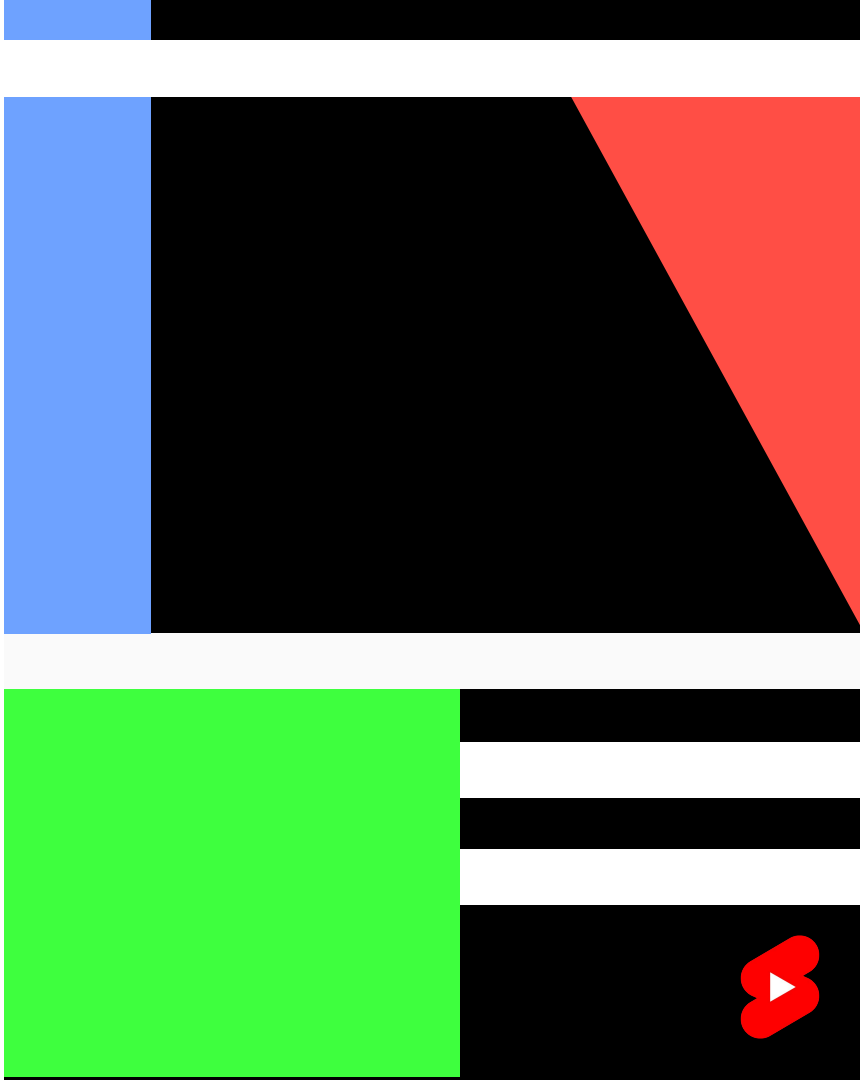
No tienes ninguna obligación de hacer cortos. Usa la función solo si te interesa y te divierte.

Tu programación

Crea contenido conforme a tu ancho de banda y programación.

Tu audiencia

A algunos creadores puede convenirles proponerse un objetivo semanal o mensual de subidas. Si te funciona esta estrategia, ¡ponla en marcha!



Práctica recomendada: **dónde publicar**

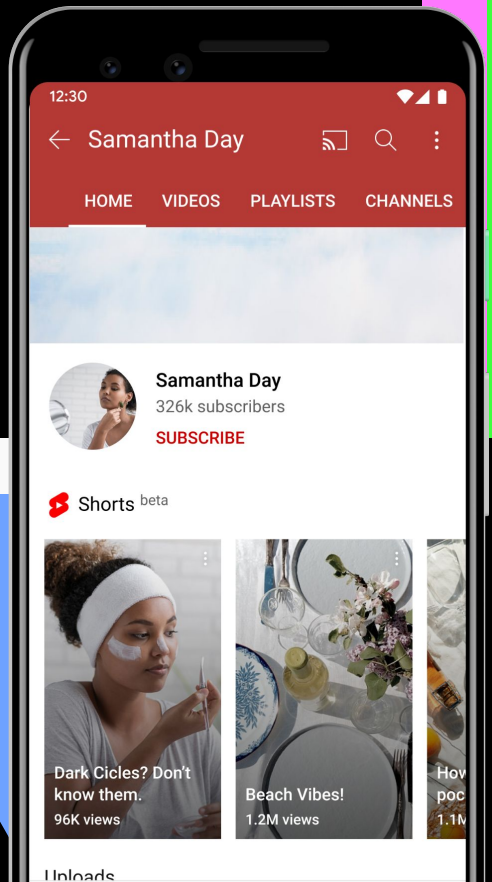
A la hora de elegir entre subir los cortos a tu canal de siempre o a uno secundario, presta menos atención a cómo afectará a tu rendimiento y más a tu visión creativa. Te recomendamos que te plantees lo siguiente:

Estilo del contenido

Si tus cortos concuerdan con el contenido que creas con el formato más extenso, conviene que estén en tu canal principal. Sin embargo, si quieres desviarte de tu tónica habitual, lo ideal es que crees un canal exclusivo para los cortos.

Notificaciones

Los espectadores que hayan tocado la campana de notificaciones no recibirán notificaciones cada vez que publiques un corto. Para no sobrecargar a tu audiencia, solo enviaremos notificaciones cuando subas cortos a los espectadores que suelan interactuar con ellos.



Práctica recomendada:
diviértete por encima de todo

Saca a relucir tu personalidad

La mejor forma de dejar que tu creatividad brille es hacer lo que más te divierte. En YouTube Shorts se fomentan los vídeos sin filtros, genuinos y sorprendentes. Si te cuesta arrancar, piensa en los vídeos que más te gustan y plantéate cómo puedes crear tu propio contenido siguiendo esa misma tónica.

Dale vida al contenido

Añade extras a tu contenido con mejoras creativas que se te ocurran en la iluminación, la ubicación o la ropa que te pongas. Tampoco necesitas mucho presupuesto. Puedes usar estrategias creativas simples, como llevar ropa de colores llamativos en los vídeos de baile o contar historias con una ventana detrás.

Práctica recomendada: **sé breve**

Destaca por encima de todo

Para atraer la atención de los espectadores mientras se desplazan por los cortos, engánchalos en los primeros segundos de tu vídeo. Prueba métodos como utilizar elementos visuales llamativos, estrategias únicas de edición o audios populares.

Haz que tus vídeos enganchen

Una vez que has llamado la atención de los espectadores, lo suyo es conseguir que no pierdan interés. Para ello, deshazte de las pausas innecesarias, de las risas en exceso o de los planos demasiado largos. No solo conseguirás que los espectadores sigan interesados y reproduzcan tus cortos en bucle, sino que además dejarás más tiempo para mostrar los mejores momentos del contenido.

Práctica recomendada: **no des puntada sin hilo**

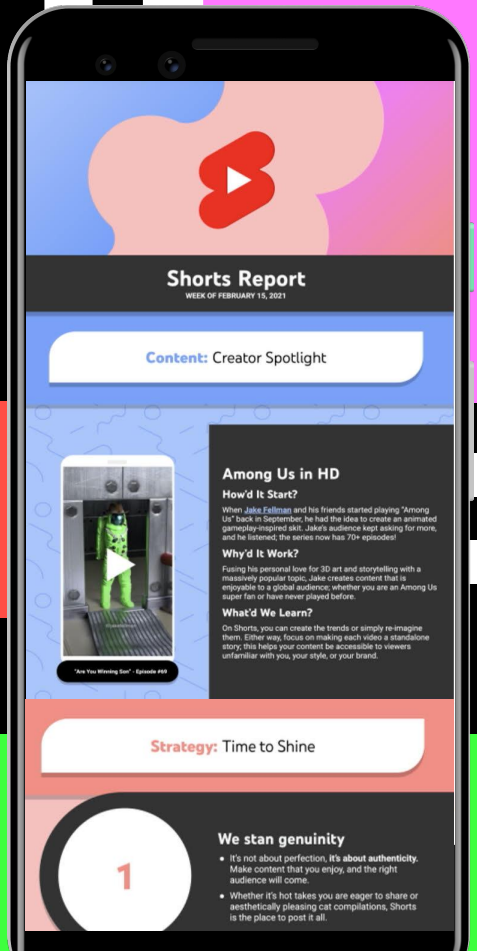
Las segundas partes nunca fueron buenas

Los cortos son un tipo de vídeos que los espectadores descubren desplazándose por la aplicación. Céntrate en ofrecerles vídeos independientes en los que no necesites aportar contexto sobre tu marca.

La historia es lo que importa

Dada la brevedad de los cortos, las estructuras narrativas básicas pueden ayudarte a organizar tu contenido. Incorpora un gancho, un clímax y una resolución; eso sí, sin dejar de lado la brevedad.

¿Te has quedado con ganas de más información?



Consulta el Shorts Report

En este informe, que se publica dos veces al mes, encontrarás una fuente de inspiración para tus cortos, novedades sobre el producto y consejos en cuanto al contenido que te resultarán útiles durante el proceso de creación, sea cual sea tu punto de partida.

Echa un vistazo a los Shorts Reports anteriores en este enlace y haz clic en el botón Suscribirse en la parte inferior de la publicación para recibir notificaciones por correo cada vez que publiquemos uno nuevo.

¡Que disfrutes creando contenido!